



# Apresentação Setorial: Madeira Processada

Paulo Roberto Pupo



Campinas, 07 de outubro de 2019

- 1. A Abimci**
- 2. Cobertura Florestal no Brasil**
- 3. Dados Socioeconômicos**
  - Número de Empresas*
  - Geração de empregos*
- 4. O que e quanto produzimos**
- 5. Ações Prioritárias e Desafios**
- 6. Considerações gerais**

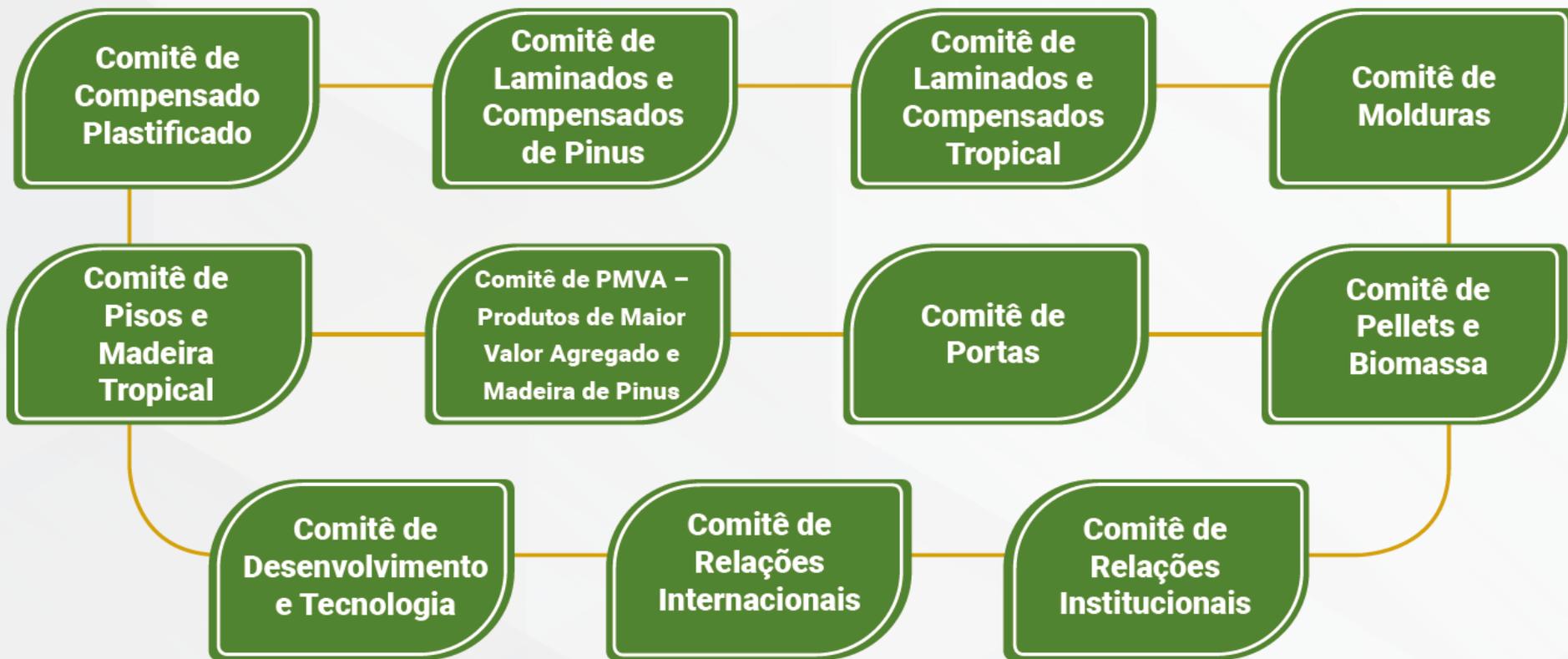
# Lançamento Estudo Setorial Abimci 2019

---





- Fundada em 1972
- Sediada em Curitiba – Pr



## » Pautas e temas principais

*Tributários*

*Econômicos*

*Legislativos*

*Comércio internacional*

*Logística e infraestrutura*



# Ações Prioritárias e Principais Eixos de Atuação

**1**

**DEFENDER OS INTERESSES DO  
SETOR INDUSTRIAL MADEIREIRO**

**2**

**MELHORAR A COMPETITIVIDADE  
DA INDÚSTRIA MADEIREIRA**

**3**

**CONTRIBUIR PARA UM MELHOR  
DESEMPENHO DAS EXPORTAÇÕES  
BRASILEIRAS DE MADEIRA**

**4**

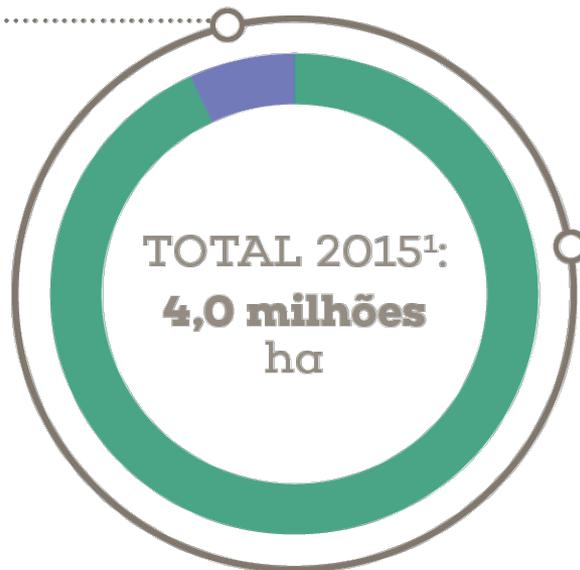
**AMPLIAR A CERTIFICAÇÃO DE PRODUTOS  
E PROMOVER O APERFEIÇOAMENTO  
E O DESENVOLVIMENTO DE NORMAS  
TÉCNICAS**

**5**

**ESTIMULAR PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS  
E A TRANSPARÊNCIA**

# Cobertura Florestal no Brasil

Plantada  
**7%**



Nativa  
**93%**



3,71 milhões  
de hectares  
de florestas nativas  
no mundo



3,71 milhões  
de hectares  
de florestas nativas  
no mundo

493,9 milhões  
de hectares  
de florestas no Brasil

**98,4%**

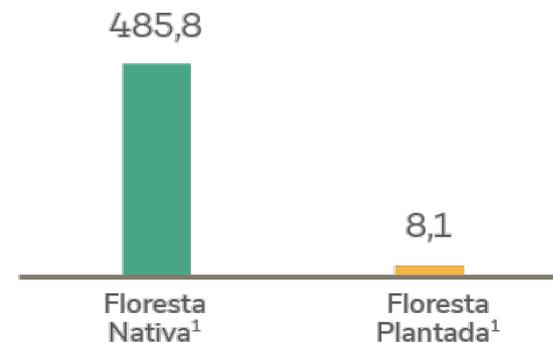
das florestas no Brasil  
é nativa

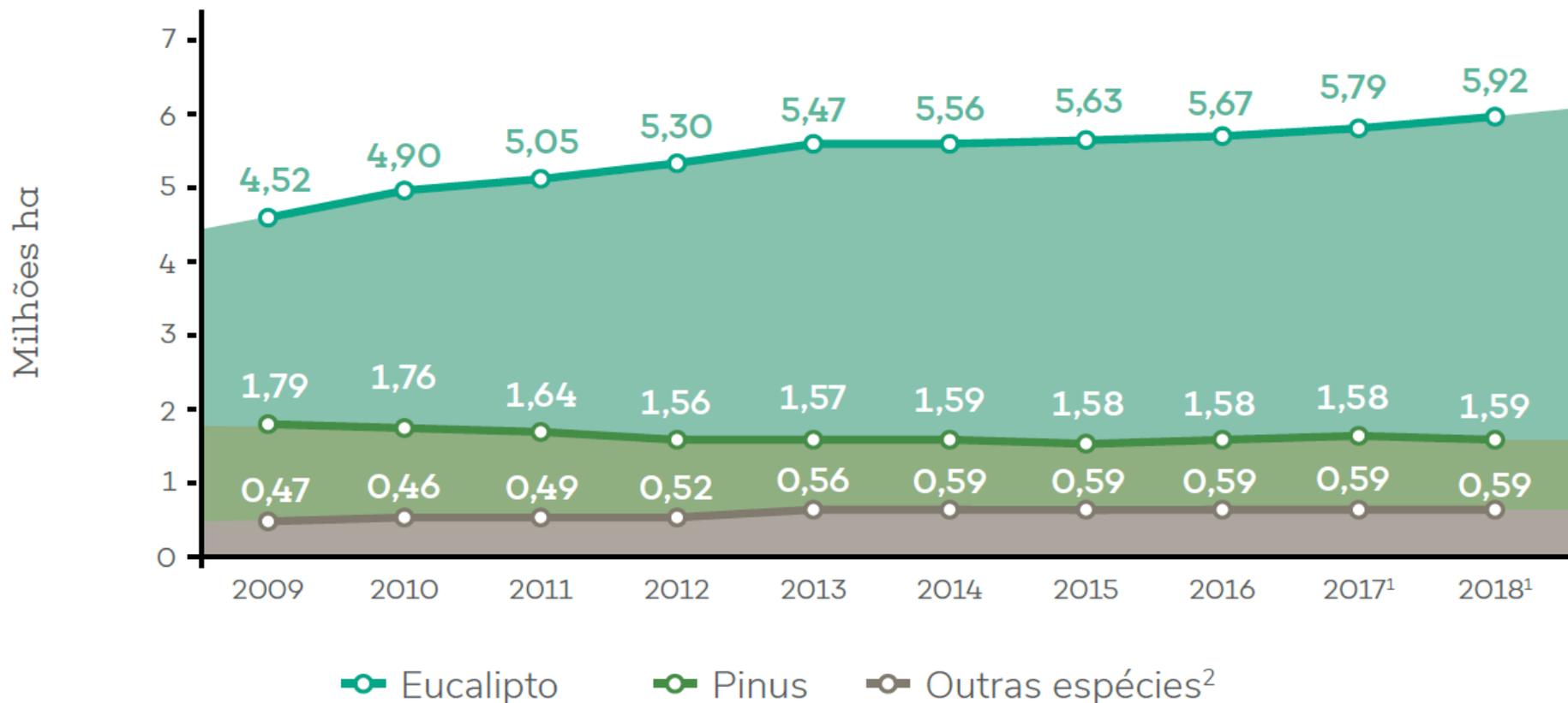


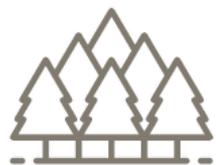
**1,62%**

das florestas no  
Brasil é  
plantada

Área com Floresta  
Nativa e Plantada



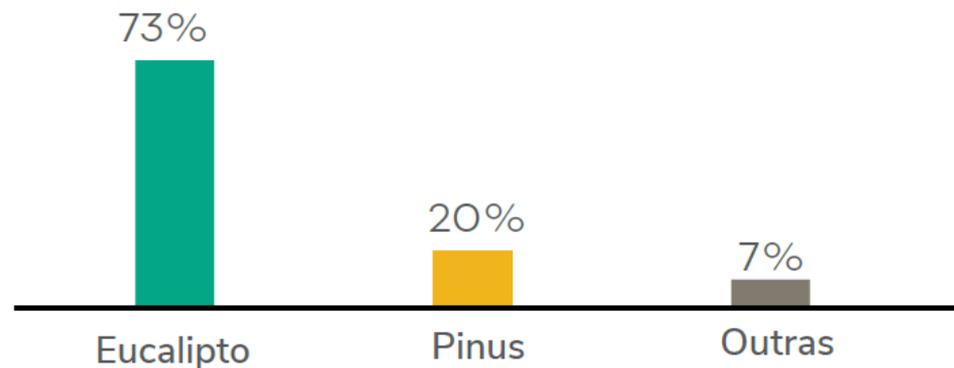




8,1 milhões<sup>1</sup>  
de hectares

com florestas  
plantadas no Brasil

Participação da área  
plantada por grupo  
de espécie (2018<sup>1</sup>).

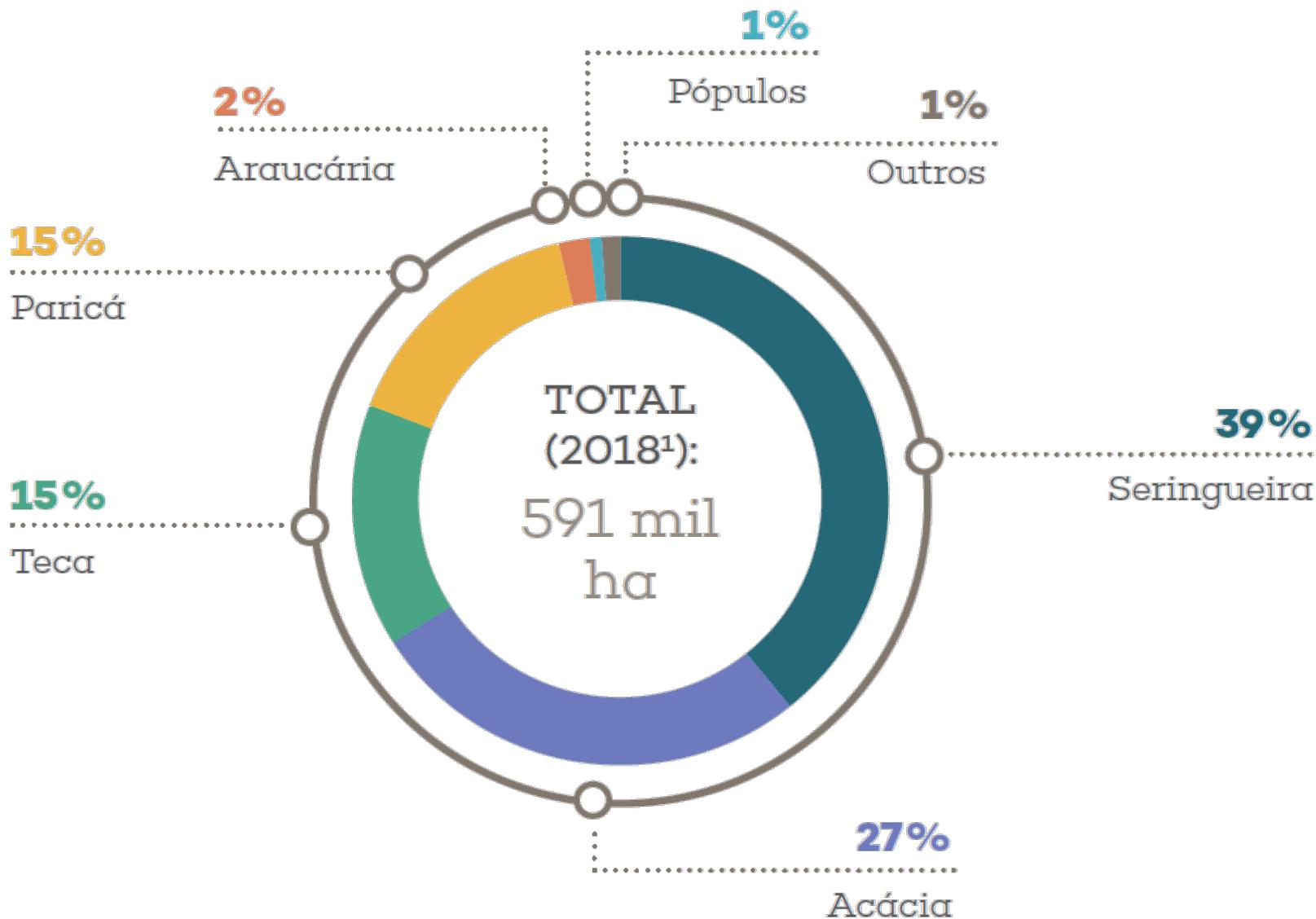




**TOTAL**  
5,92 milhões  
de hectares



**TOTAL**  
1,59 milhão  
de hectares

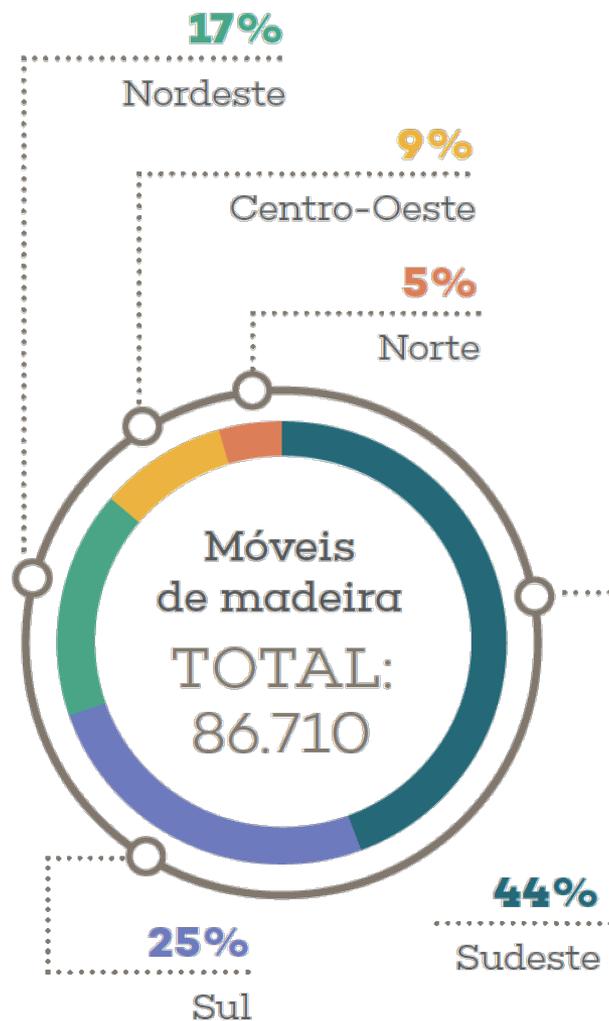
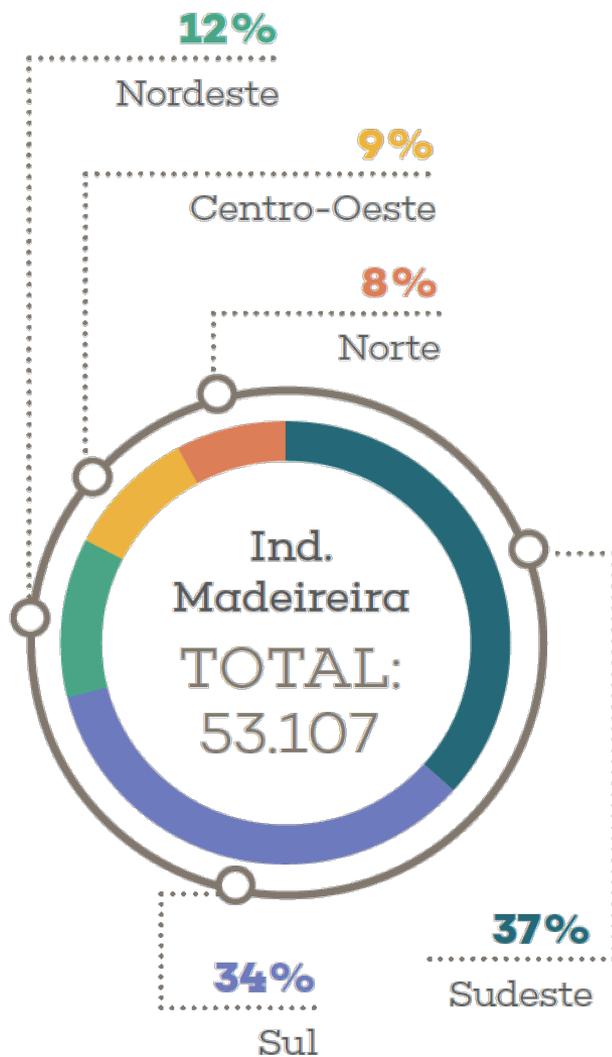


# Dados e Indicadores Sócios Econômicos Setor de Base Florestal





# Número de Empresas

NÚMERO DE EMPRESAS<sup>1</sup> POR SEGMENTO E REGIÃO (2018)


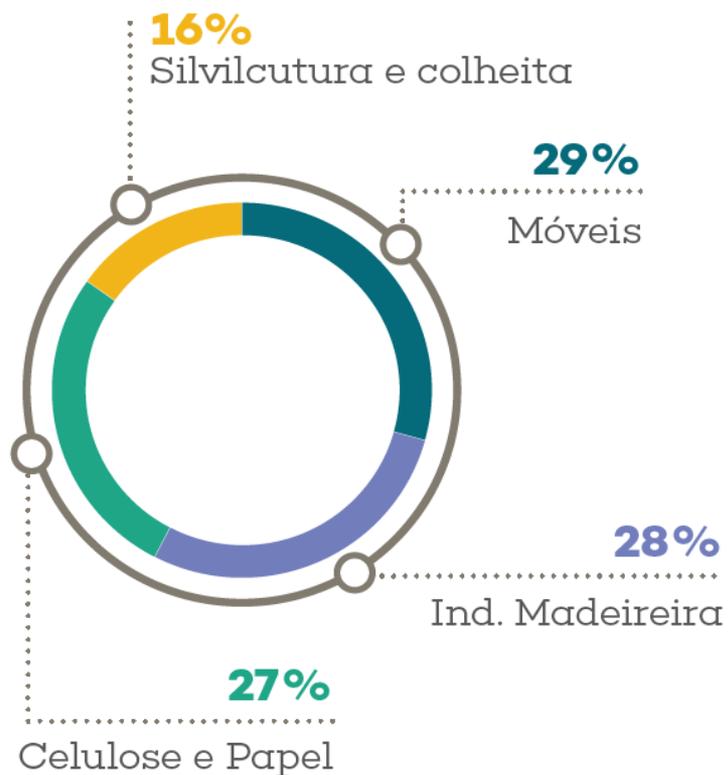
Número de Estabelecimentos <sup>1</sup>   2018			
Região/UF	Ind. Madeireira <sup>2</sup>	Móveis de Madeira	TOTAL
<b>SUDESTE</b>	<b>19.432</b>	<b>38.390</b>	<b>57.822</b>
São Paulo	8.858	18.436	27.294
Minas Gerais	5.621	10.903	16.524
Rio de Janeiro	3.694	6.904	10.598
Espírito Santo	1.259	2.147	3.406
<b>SUL</b>	<b>18.304</b>	<b>22.048</b>	<b>40.352</b>
Rio Grande do Sul	6.480	7.589	14.069
Paraná	5.834	7.940	13.774
Santa Catarina	5.990	6.519	12.509
<b>NORDESTE</b>	<b>6.159</b>	<b>14.382</b>	<b>20.541</b>
Bahia	2.251	4.501	6.752
Pernambuco	904	2.702	3.606
Ceará	984	2.428	3.412
Rio Grande do Norte	418	1.177	1.595
Maranhão	515	839	1.354
Paraíba	345	1.000	1.345
Alagoas	302	700	1.002
Piauí	249	581	830
Sergipe	191	454	645

Número de Estabelecimentos <sup>1</sup>   2018			
Região/UF	Ind. Madeireira <sup>2</sup>	Móveis de Madeira	TOTAL
<b>CENTRO-OESTE</b>	<b>5.005</b>	<b>7.981</b>	<b>12.986</b>
Goiás	1.092	3.436	4.528
Mato Grosso	2.669	1.569	4.238
Distrito Federal	445	1.860	2.305
Mato Grosso do Sul	799	1.116	1.915
<b>NORTE</b>	<b>4.207</b>	<b>3.909</b>	<b>8.116</b>
Pará	1.883	1.595	3.478
Rondônia	1.066	620	1.686
Amazonas	533	694	1.227
Tocantins	186	482	668
Acre	213	250	463
Amapá	165	159	324
Roraima	161	109	270
<b>TOTAL</b>	<b>53.107</b>	<b>86.710</b>	<b>139.817</b>

# Geração de empregos

PARTICIPAÇÃO POR SEGMENTO NO NÚMERO DE EMPREGOS (2018<sup>1</sup>)

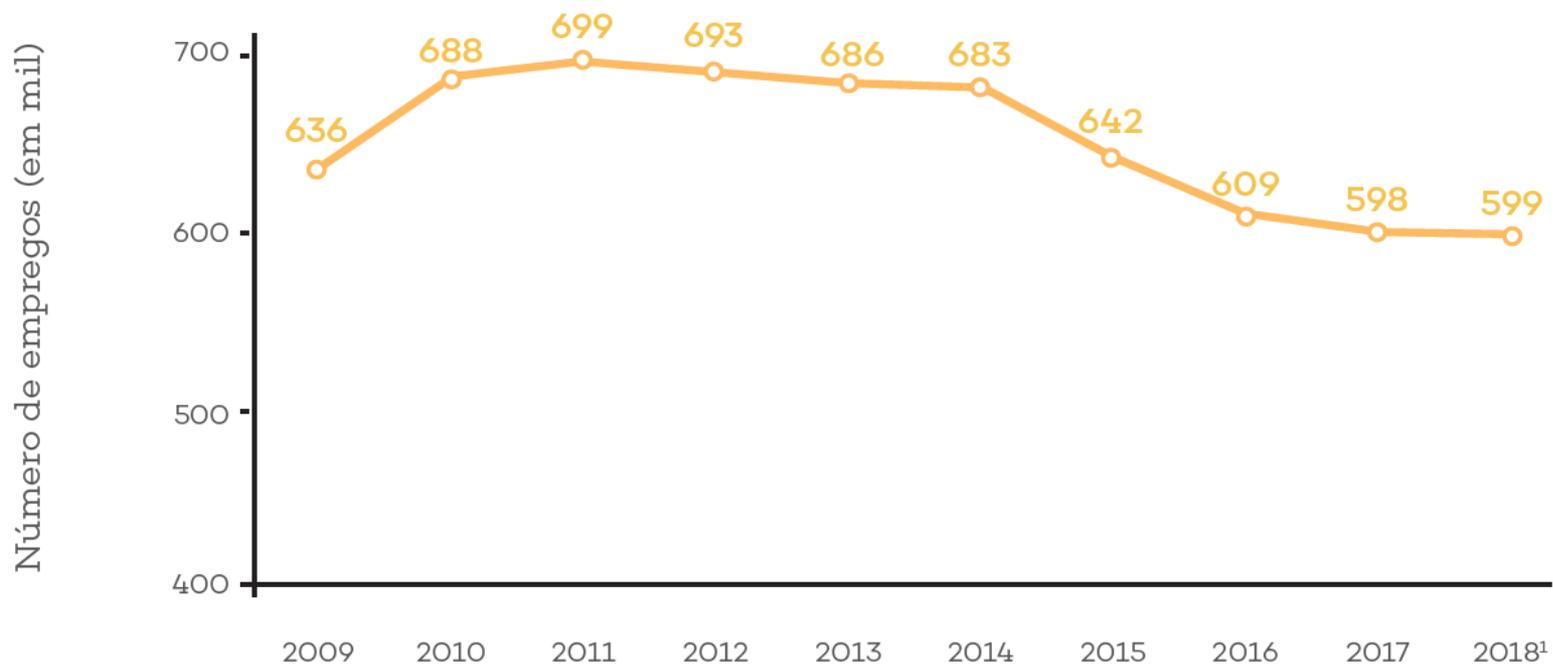
599 mil  
empregos em 2018



---

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE EMPREGOS NO SETOR  
FLORESTAL BRASILEIRO (2009-2018<sup>1</sup>)

---



<sup>1</sup> Estimativa STCP.

Fonte: Ministério da Economia (2019), elaborado por STCP (2019).

# Quanto e o que Produzimos

**MADEIRA  
SERRADA**

PINUS

FOLHOSAS

**COMPENSADO**

PINUS

FOLHOSAS

**PRODUTOS DE  
MAIOR VALOR  
AGREGADO**

PORTAS

MOLDURAS

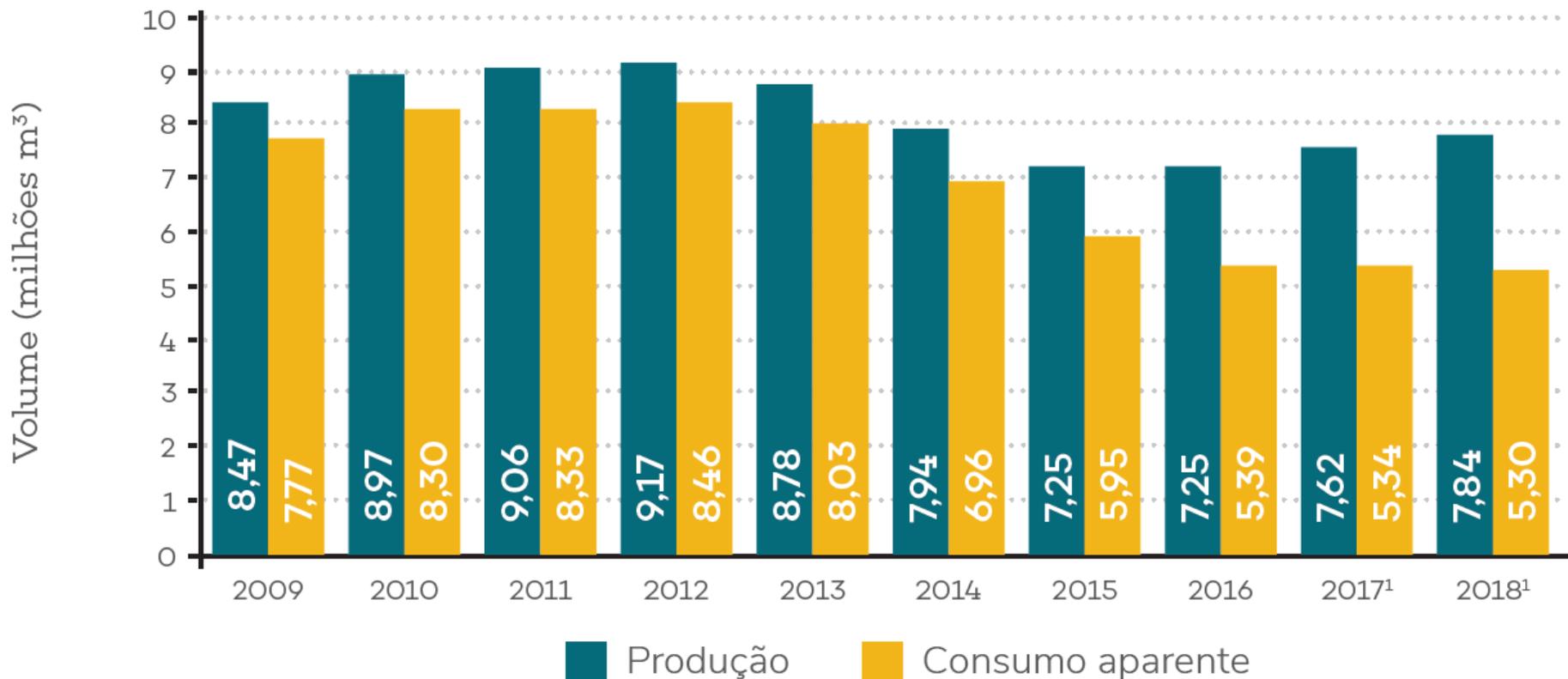
PISOS

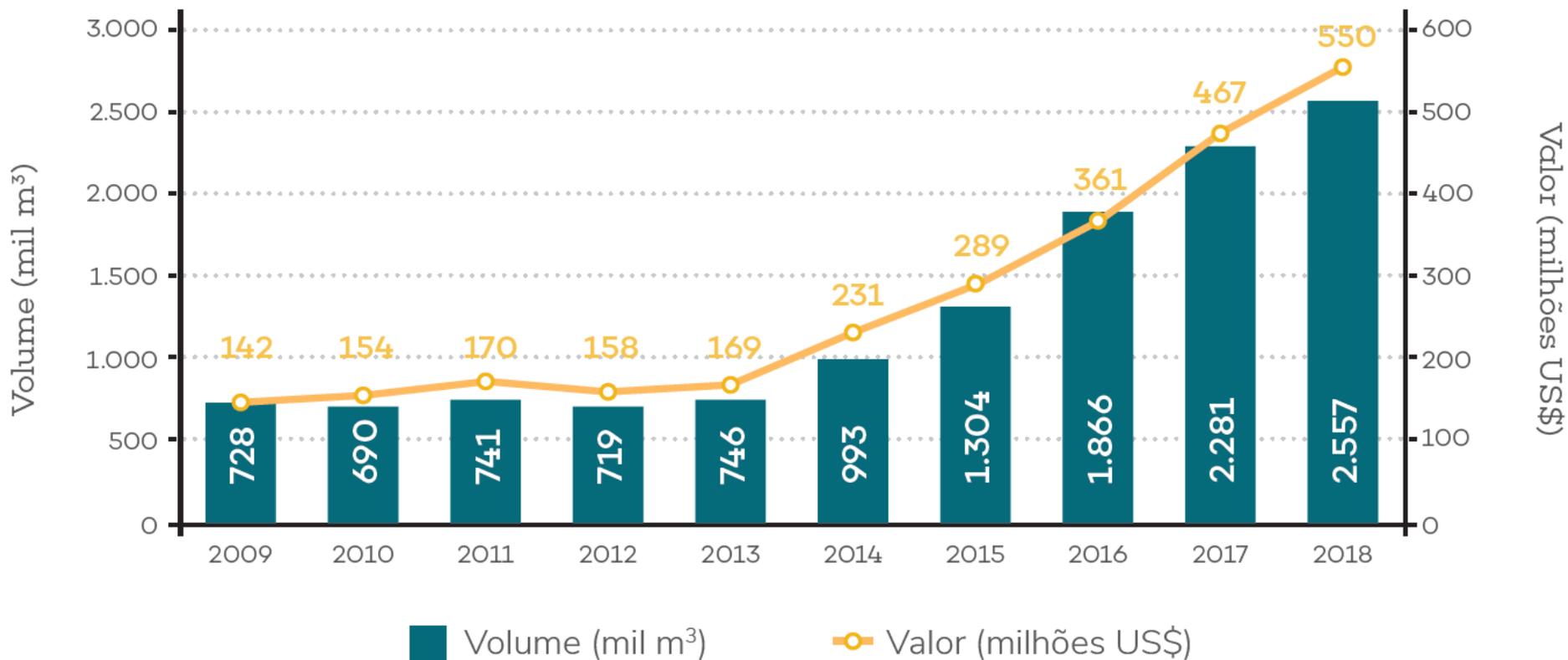
OUTROS

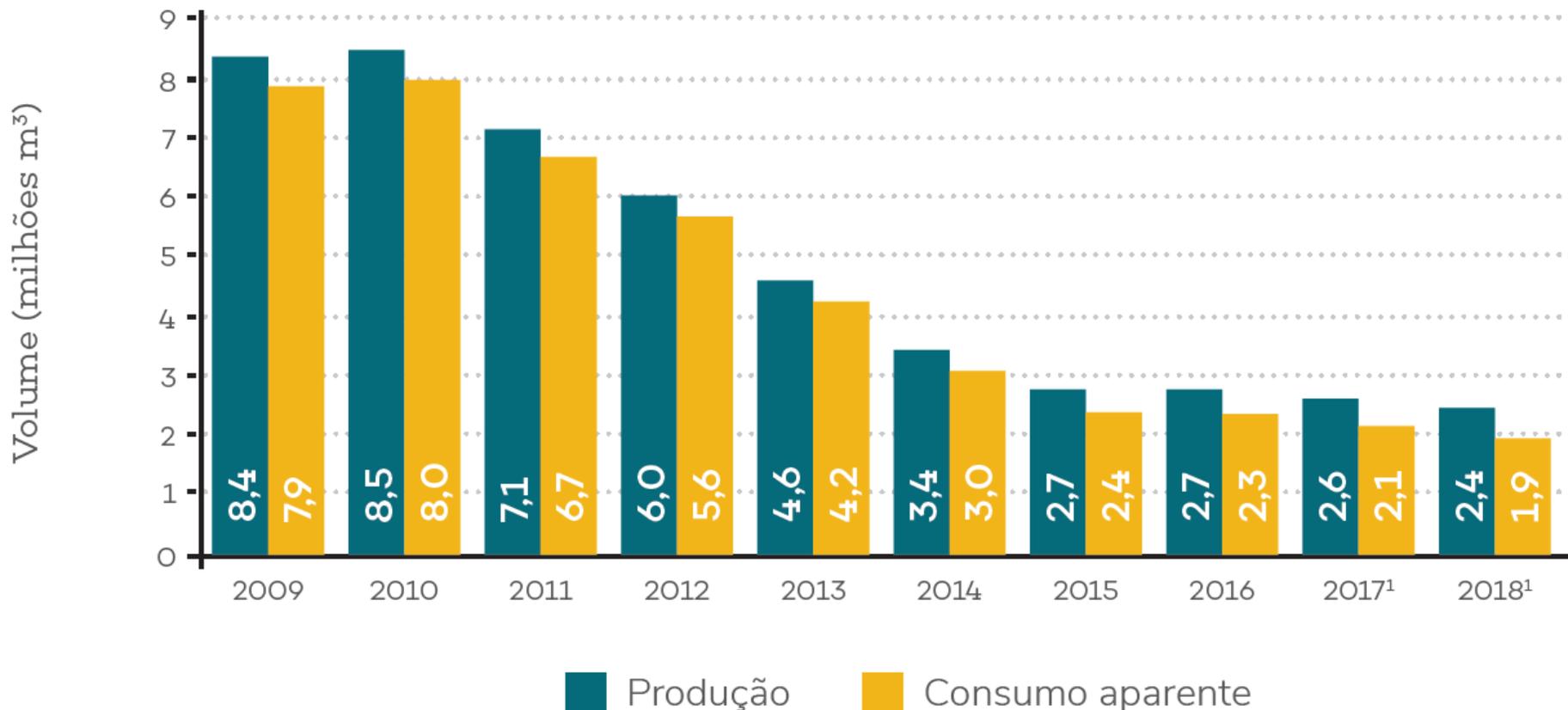
**BIOMASSA**

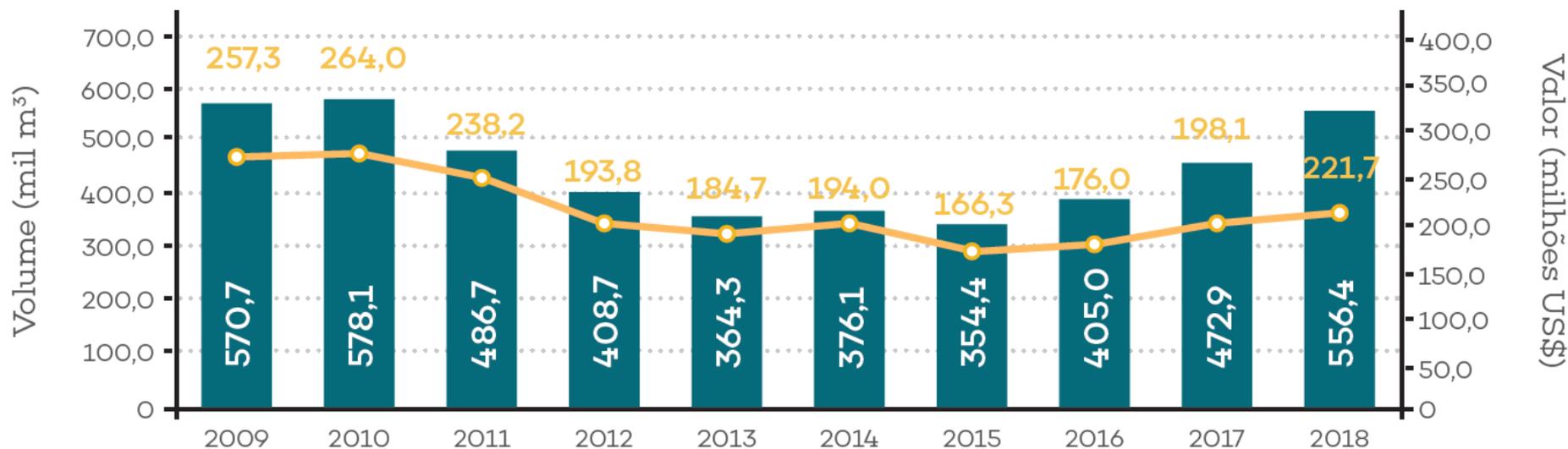
PELLETS

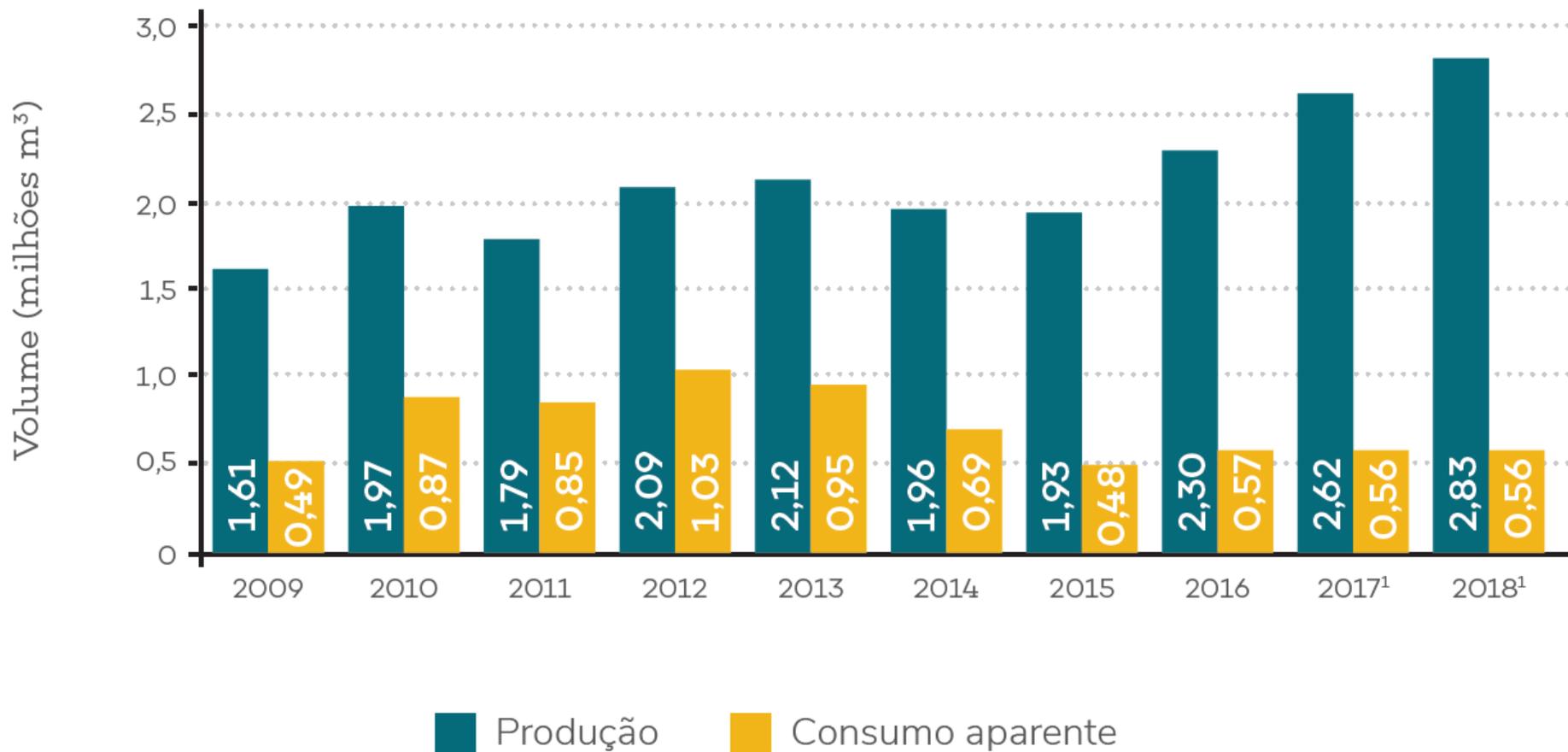
OUTROS

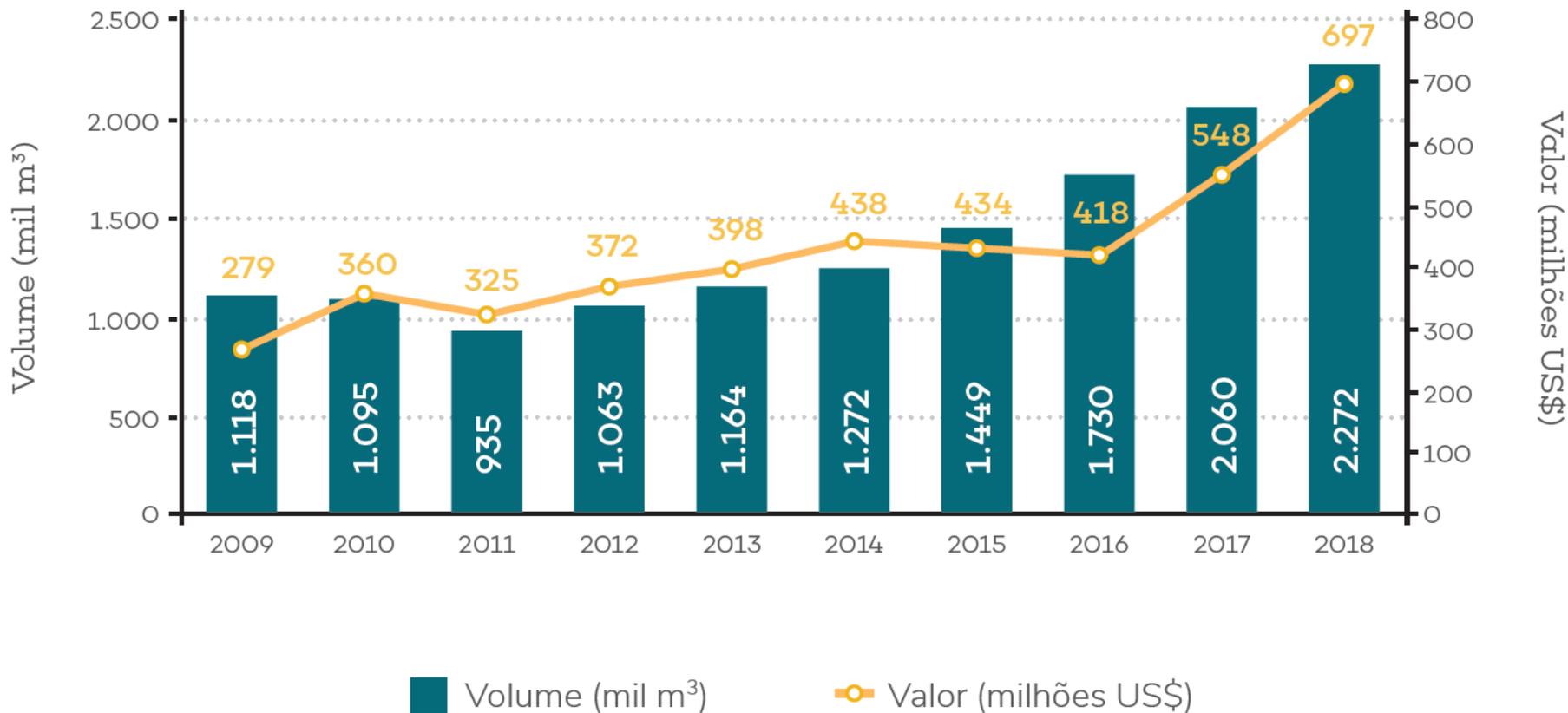


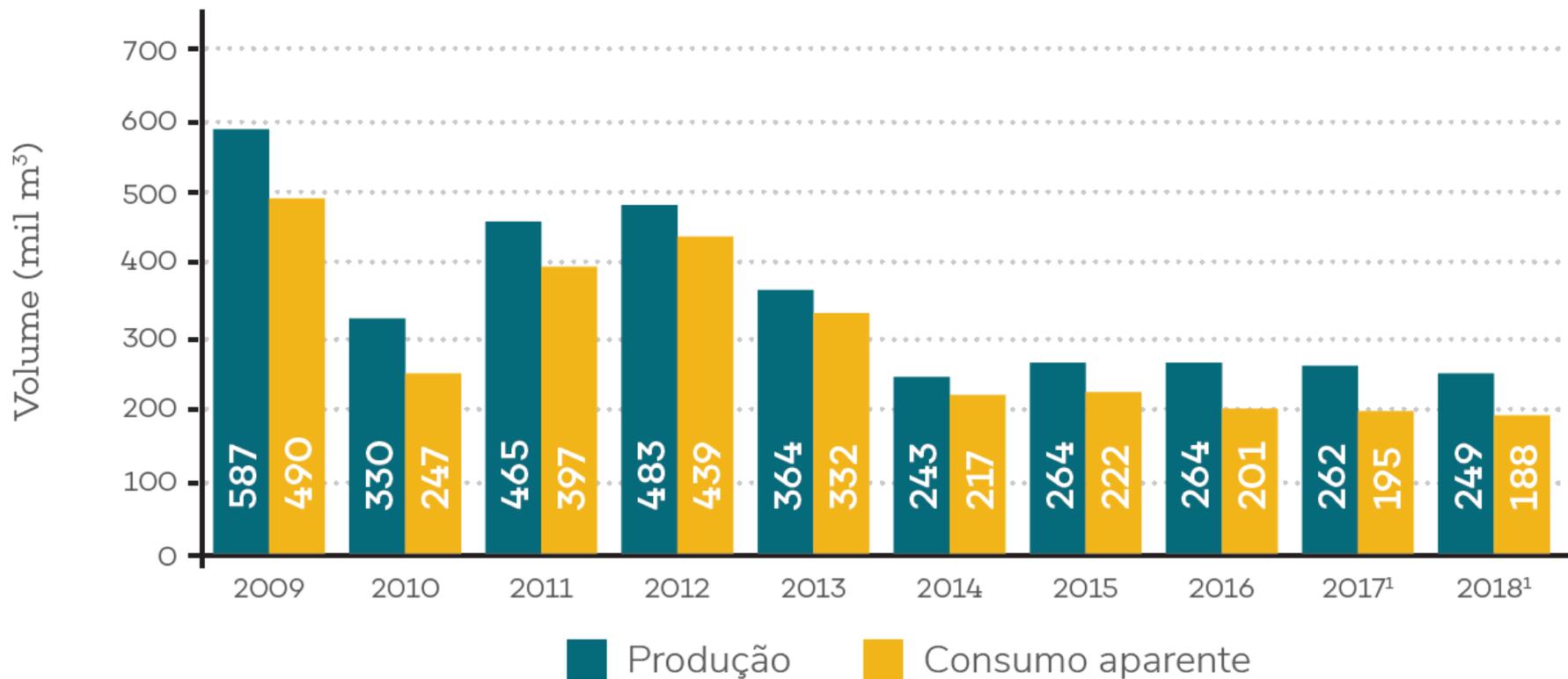


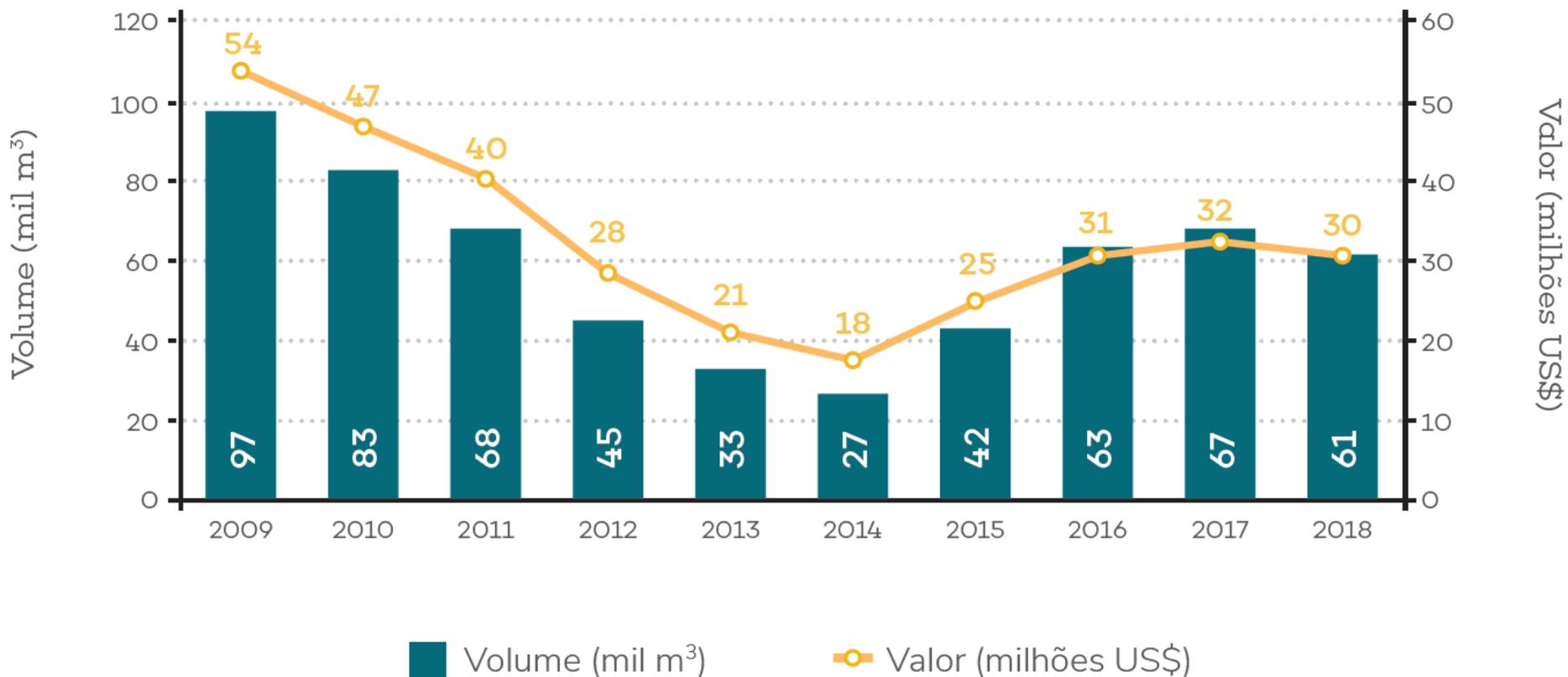


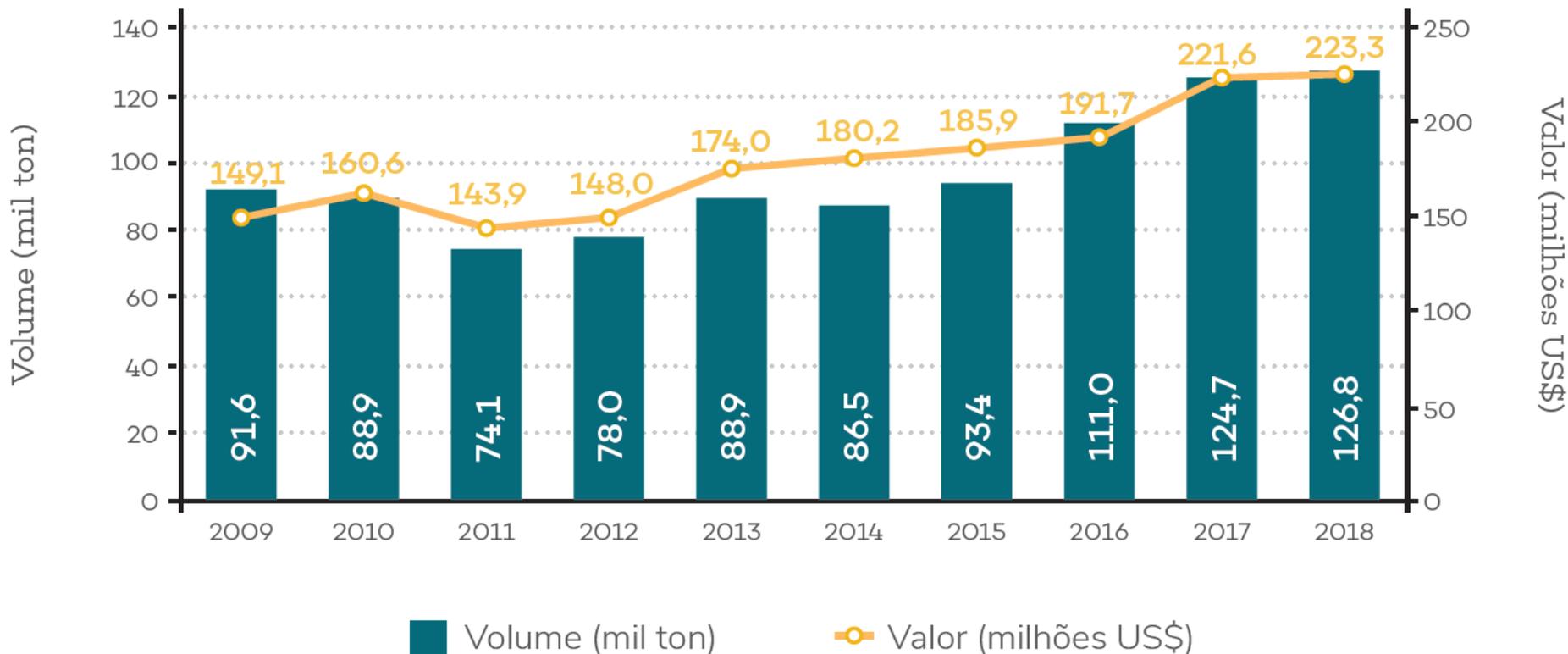


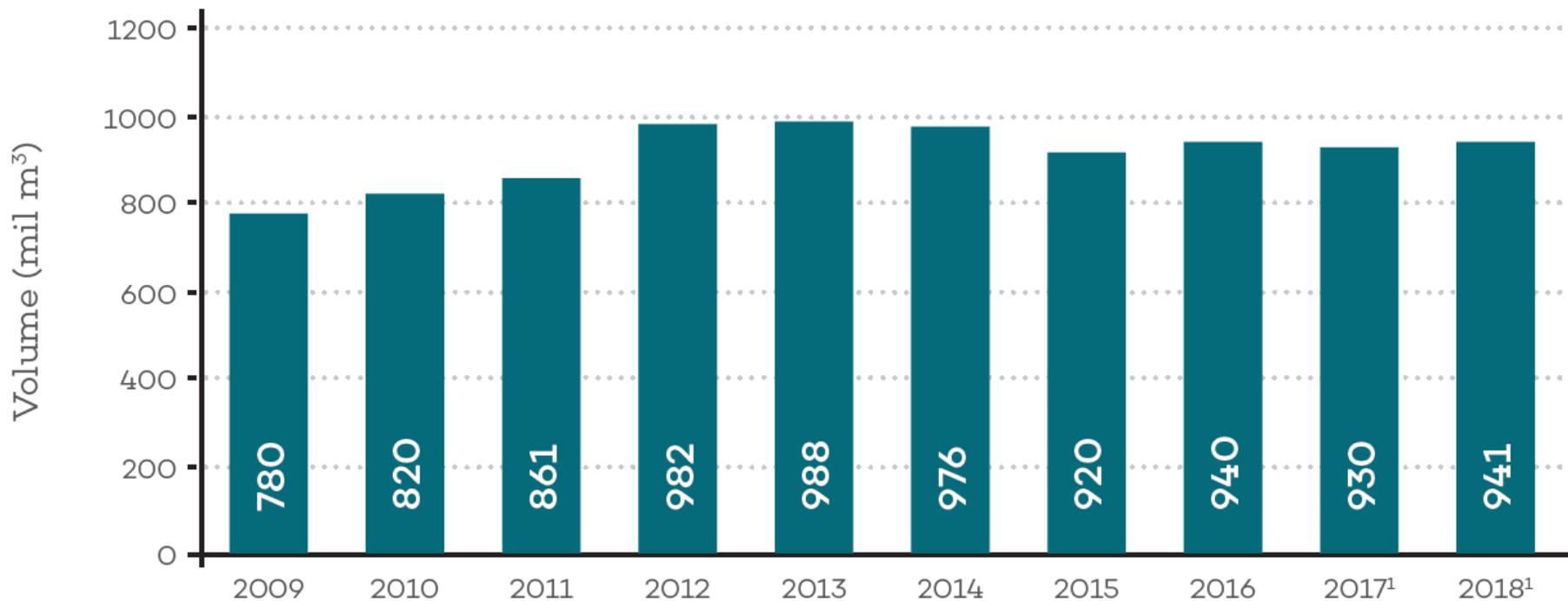


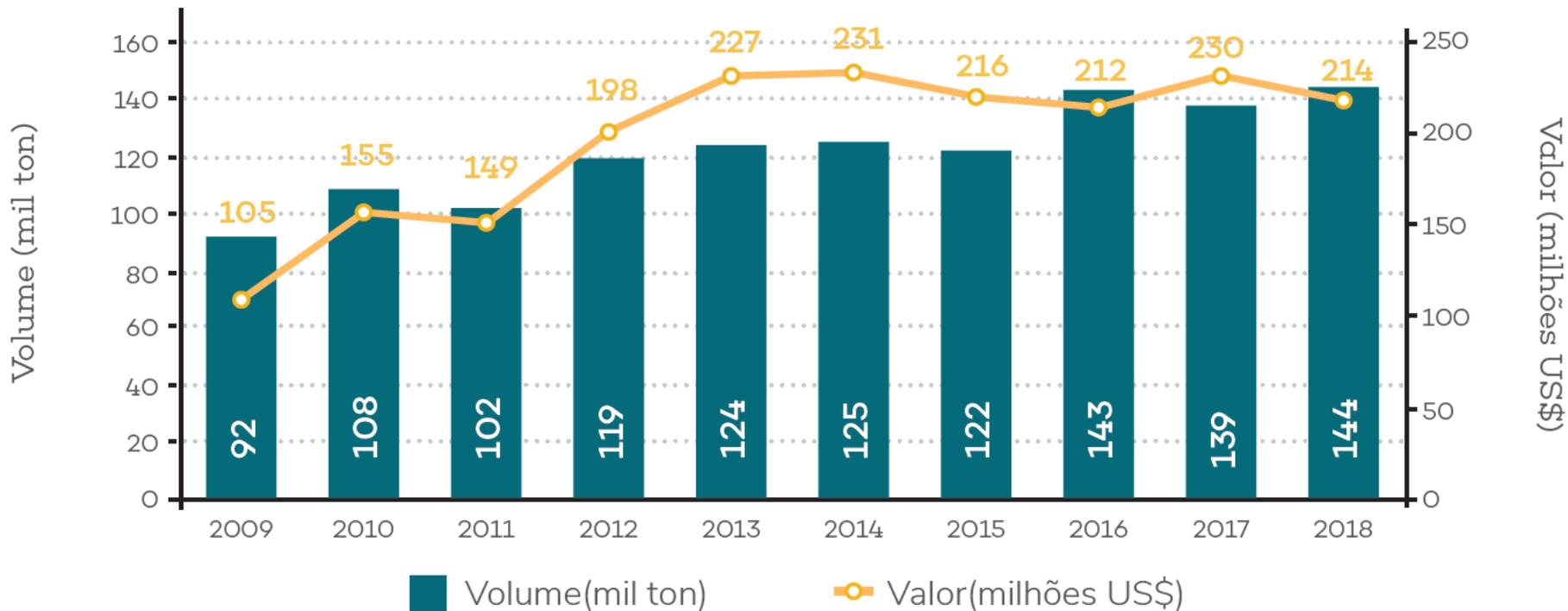


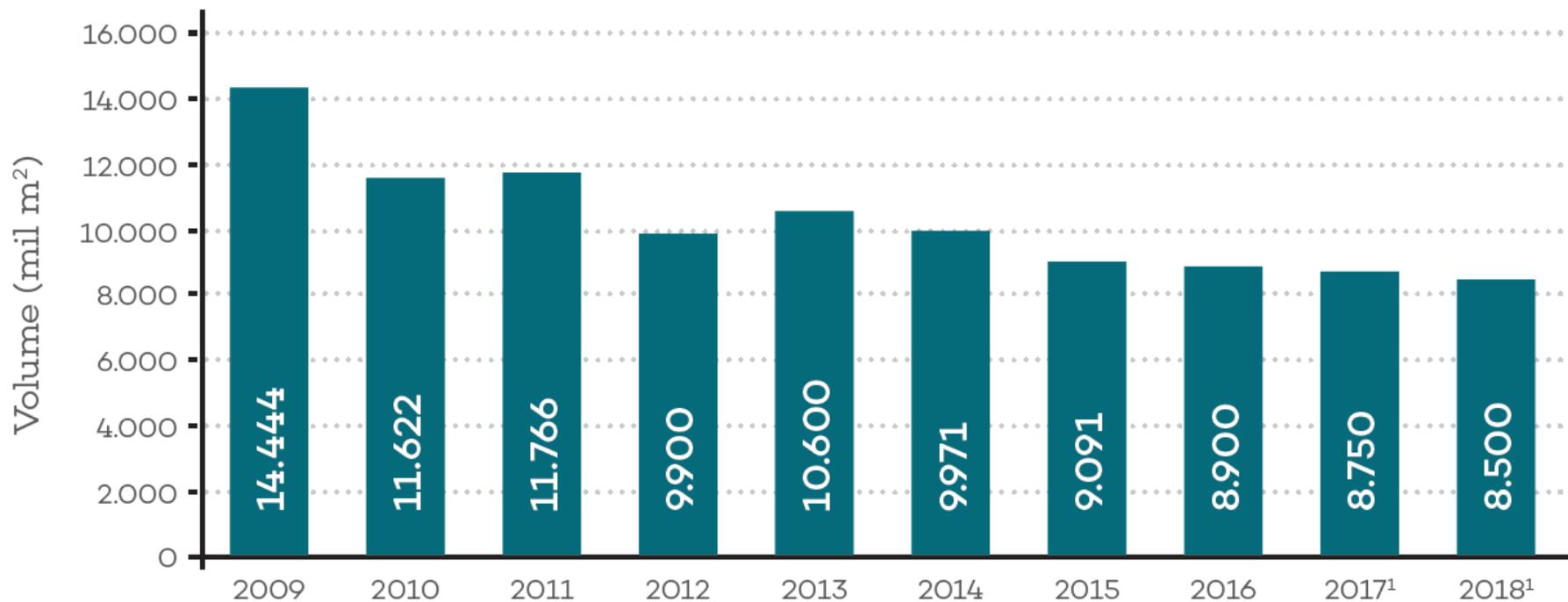


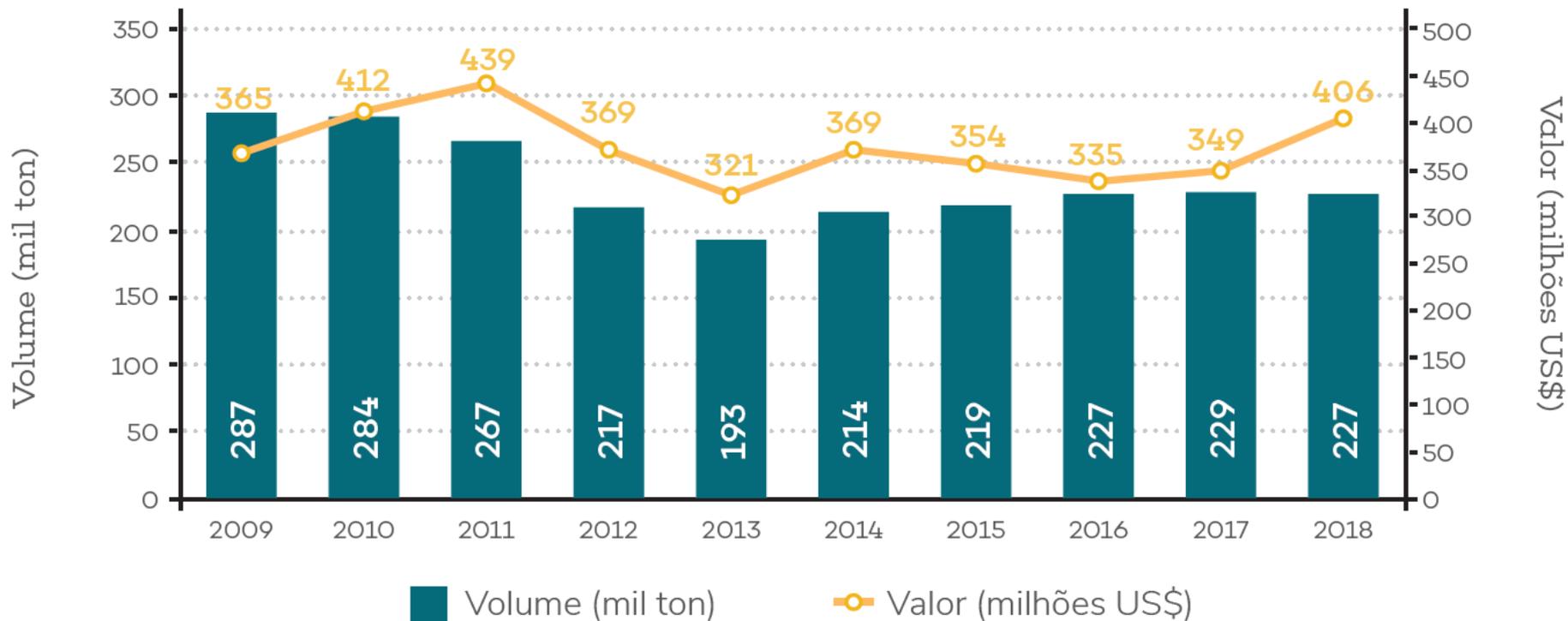


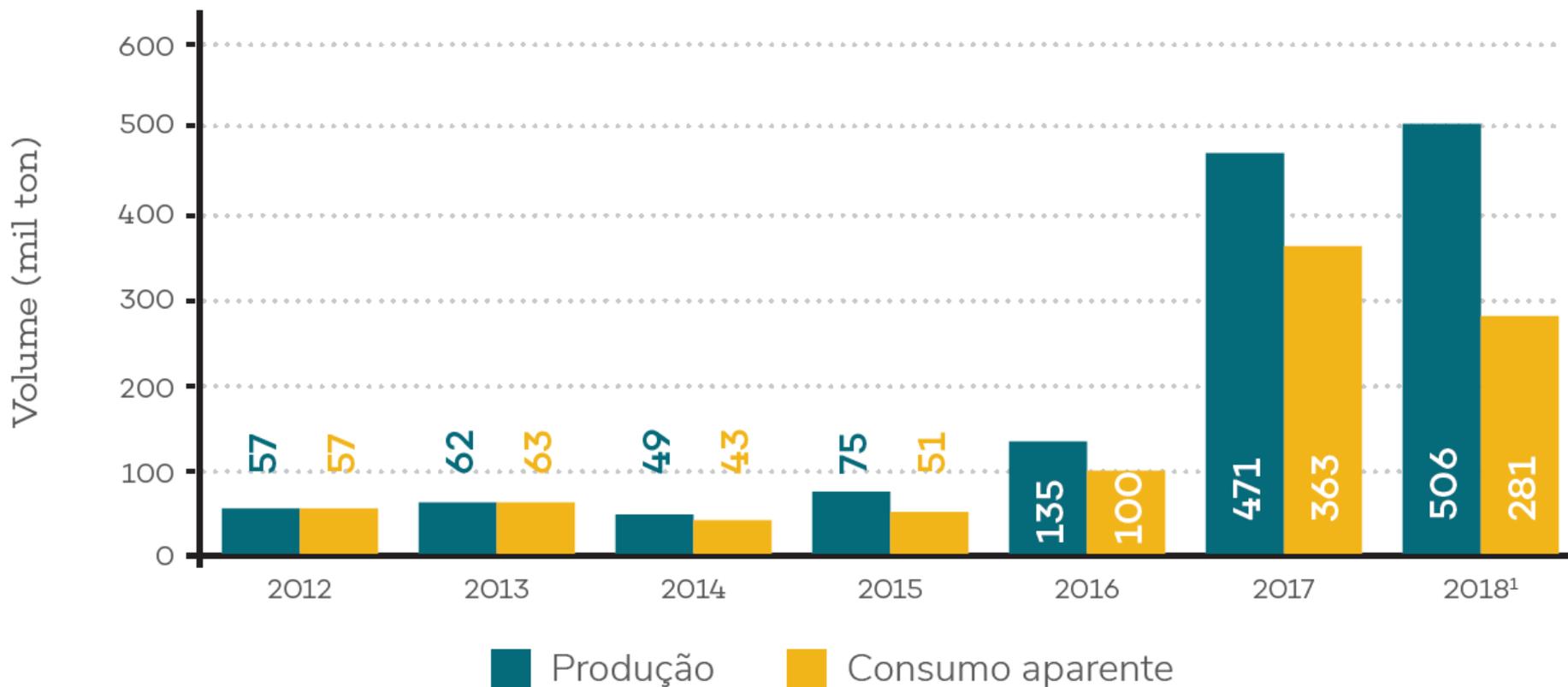


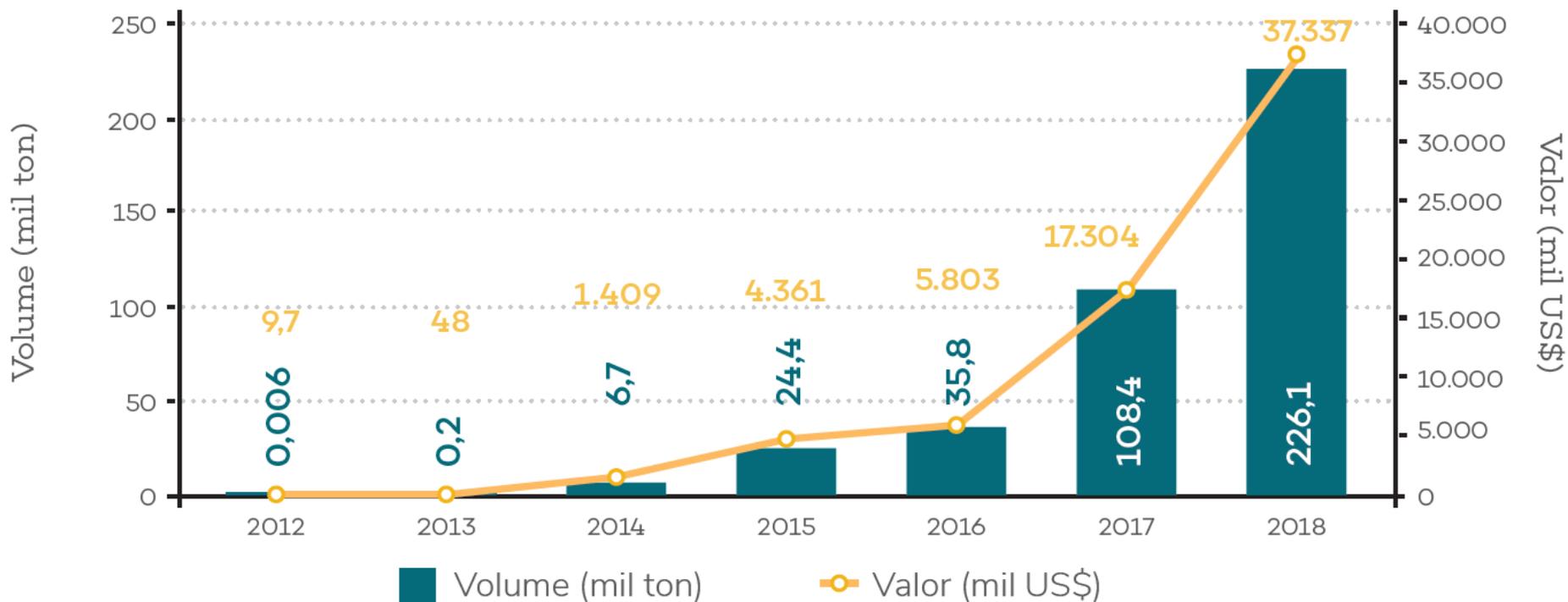












# Considerações sobre produção e consumo

- Poucos segmentos com aumento efetivo de produção
- Consumo interno estagnado ou mesmo diminuindo em alguns casos
- Aumento das exportações em decorrência da apatia do consumo interno
- Houve migração natural para alguns produtos para o mercado externo, o que aumentou a oferta
- Fusões e aquisições no suprimento florestal influenciando a cadeia



## *Principais desafios*



**1 - Renovação do parque tecnológico / novos investimentos = aumento da competitividade. E o crédito para isso?**

**2 - Avanço na normalização e Certificação dos produtos madeireiros: acesso a mercados, financiamentos e possibilidade de uso na construção civil**

**3 - Consolidação do Sistema Construtivo Casas em Madeira – Wood Frame**

- *Atender a Contribuir com a Demanda Nacional de Moradias*
- *Consequente aumento do consumo per capita de madeira no Brasil*
- *Inclusão em linhas de financiamentos oficiais*
- *Ganho de Escala e Velocidade de execução*
- *Custos Competitivos com outros sistemas construtivos*

#### **4 - Barreiras Comerciais e como Enfrentá-las?**

- Tarifárias e Não- Tarifárias**
- Origem Legal da Madeira (EUTR e outros) – Brasil bem Posicionado**
- Certificações técnicas internacionais e nacionais**
- Acordos Comerciais e Cooperação Bilateral**
- Estratégia Comercial alinhada com a demanda atual**
- Guerras Comerciais em andamento**
- O mundo esta se fechando comercialmente?**

**Ambiente Externo:**

*Momento madeireiro delicado em nível mundial*

*Estoques reguladores acima da média histórica*

*Taxações trazendo instabilidades na ponta comercial*

**Ambiente Interno:**

**Economia e consumo abaixo da expectativa**

**Necessário andamento das reformas**

**Baixo acesso e custo elevado de crédito**

# **O momento exige**

***Cautela***

***Visão de futuro***

***Estratégias mais abrangentes de mercado***

***Maior entendimento e cooperação entre os pares***

Muito Obrigado!



[abimci@abimci.com.br](mailto:abimci@abimci.com.br)



41 3225-4358



[www.abimci.com.br](http://www.abimci.com.br)